



# *Evaluierung*

## Gesäuse Partner

<b><i>DATEN ZUM BETRIEB</i></b>	
Name des Betriebs	
Straße, PLZ, Ort	
Telefon	
Email	
Website	

Datum, Ort: \_\_\_\_\_

Durchgeführt von: \_\_\_\_\_

Unterschrift Partner:

\_\_\_\_\_



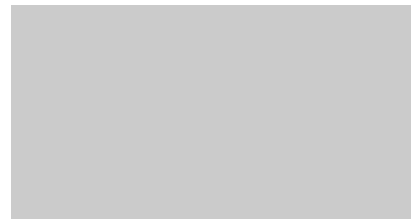


## Allgemeine Kriterien

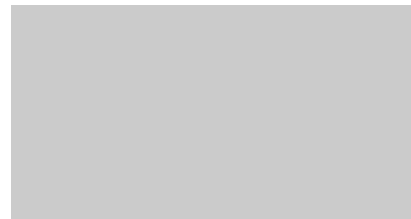
Das Partnerlogo ist auf der Website des Partners auf der Startseite mit einem Link zur Gesäuse Partner Website platziert.



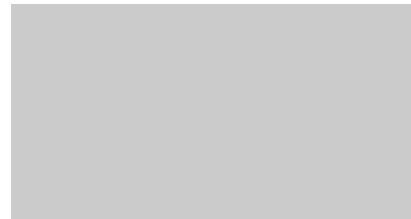
Der Partner verwendet das Partnerlogo prominent auf seinen Drucksorten (Folder, Magazine, Flugblätter, Speisekarte ...).



Der offizielle Infostand ist mit den aktuellen Printprodukten des Nationalparks, Naturparks und TVB und dem aktuellen Plakat bestückt.



Der Partner hat das offizielle Partnerzertifikat gut sichtbar im Eingangsbereich des Betriebs angebracht.



Der Partner hat mindestens einmal im Jahr (selbst oder durch eine Vertretung) an einer Partnersitzung teilgenommen.

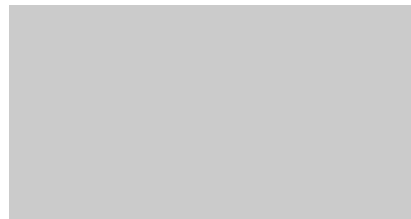




Der Partner sowie seine Mitarbeiter sind über die Region, NP und NUP, die Ausflugsziele und das Partnernetzwerk informiert, um die Fragen der Kunden und Gäste passend beantworten zu können.



Der Partner verwendet Fotos aus der Datenbank des Naturparks, Nationalparks, TBV für eine einheitliche Bildsprache. Die Fotos dürfen ausschließlich in Verbindung mit dem Netzwerk und mit dem entsprechenden Fotonachweis gebraucht werden.



Der Partner berücksichtigt Aspekte des Umweltschutzes wie Energieeffizienz, Mülltrennung, Müllvermeidung, Vermeidung umweltschädlicher Substanzen an allen Betriebsstätten, Baustellen und Gebäuden.



Der Partner verwendet nach Möglichkeit regionale Produkte.

